

УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор  
ООО «Айком Промо»  
Зайцев А.В.

Приказ № 01/2019 от 18 февраля 2019 г.



## Приложение к публичной оферте

О предоставлении услуг по контекстной рекламе.

Тариф «Все за 15».

По состоянию на 18.02.2019 г.

### УСЛУГИ. СТОИМОСТЬ И СОСТАВ.

#### А. Перечень услуг по настройке рекламных кампаний.

№	УСЛУГИ	СТОИМОСТЬ, руб., включая НДС
1.	Разработка и настройка рекламной кампании сайта в системе «Яндекс.Директ» или «Google Ads» (1 система).	15 000
2.	Разработка и настройка рекламной кампании сайта в системах «Яндекс.Директ» и «Google Ads» (2 системы).	19 000

#### ПРИМЕЧАНИЯ К ПЕРЕЧНЮ:

1. Услуги по разработке и настройке рекламных кампаний оказываются однократно и до начала оказания услуг по сопровождению рекламных кампаний.
2. Указанная стоимость в п.2 перечня действительна только при одновременной оплате услуг по разработке и настройке рекламных кампаний в двух системах.
3. Оплата услуг по разработке и настройке рекламной кампании сайта осуществляется авансовым платежом в размере 100% (сто процентов).
4. Услуги по разработке и настройке рекламной кампании сайта могут быть оказаны повторно, если количество разово производимых Исполнителем по заданию Заказчика изменений рекламной кампании в рамках оказания услуги по размещению информационных материалов о сайте для каждой рекламной системы составляет 75% и более от ее текущего объема (например, если Заказчик ставит задачу полностью переписать тексты 75 рекламных объявлений при общем их количестве 100).

#### Б. Перечень услуг по сопровождению рекламных кампаний.

№	УСЛУГИ	СТОИМОСТЬ, руб., включая НДС
1.	Размещение информационных материалов о сайте в системе «Яндекс.Директ».	5 000 – 30 000 в месяц
2.	Размещение информационных материалов о сайте в системе «Google Ads».	не менее 5 000 в месяц

3.	Вознаграждение Исполнителя за размещение информационных материалов о сайте в системе «Google Ads».	15% от объема потребленных услуг, но не менее 1 500 и не более 4 500 в месяц
4.	Расширение рекламных кампаний сайта в системах «Яндекс.Директ» или «Google Ads» (за каждую систему).	5 000

ПРИМЕЧАНИЯ К ПЕРЕЧНЮ:

1. Услуги по размещению информационных материалов о сайте могут быть оказаны как только в одной из систем «Яндекс.Директ» или «Google Ads», так и в обеих, как одновременно, так и в разные периоды времени
  2. Услуги по размещению информационных материалов о сайте могут быть оказаны Исполнителем только после оплаты Заказчиком услуг по разработке и настройке рекламных кампаний.
  3. Стоимость размещения информационных материалов сайта в системах «Яндекс.Директ» и «Google Ads» определяется на основании выставленного Исполнителем счета после ее согласования обеими Сторонами. При этом, минимальная возможная сумма счета на размещение информационных материалов в каждой из систем составляет 5 000 (пять тысяч) рублей, включая НДС.
  4. Услуги по размещению информационных материалов о сайте в системе «Яндекс.Директ» оказываются Исполнителем на сумму не более 30 000 (тридцать тысяч) рублей в месяц, включая НДС. Если сумма предоплаченных Заказчиком услуг по размещению информационных материалов о сайте в системе «Яндекс.Директ» в течение одного календарного месяца превышает 30 000 (тридцать тысяч) рублей, включая НДС, то сумма, превышающая указанный порог, по умолчанию переносится на следующий месяц или месяцы. Если же Заказчик желает в течении одного календарного месяца получить от Исполнителя данных услуг более, чем на 30 000 (тридцать тысяч) рублей, включая НДС, то его дальнейшее обслуживание осуществляется по тарифу «Классический» данной Оферты (см. Приложение к публичной оферте. Тариф «Классический»), либо по индивидуальному договору. Согласование данного момента между Заказчиком и Исполнителем должно быть оформлено через переписку по электронной почте (см.пп.4.1.2 и 4.3.1 основного текста данной Оферты).
  5. Выплата вознаграждения Исполнителя за размещение информационных материалов о сайте системе «Google Ads» производится в следующем порядке:
    - 5.1. Минимальная часть вознаграждения, составляющая 1 500 (одна тысяча пятьсот) рублей в месяц, включая НДС, подлежит оплате в полном объеме не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты начала календарного месяца либо с даты начала оказания услуг, в каждом месяце осуществления размещения информационных материалов и перерасчитывается по количеству дней, в течение которых эти услуги оказывались, если услуга предоставляется не с начала месяца.
    - 5.2. В случае если размер вознаграждения, рассчитанного в соответствии с п.3 перечня услуг, по итогам отчетного месяца превышает сумму минимального вознаграждения, Заказчик доплачивает разницу в течении 5 (пяти) рабочих дней с даты выставления Исполнителем счета.
  6. Услуга по расширению рекламных кампаний сайта (п.4 перечня) может быть оказана Исполнителем только по запросу Заказчика после ее оплаты последним согласно стоимости, указанной в перечне услуг. Услуга оказывается единовременно и оплачивается отдельно для каждой из рекламных систем.
- В. Состав и объем оказываемых услуг.
1. Приведенный далее состав услуг может быть оказан не в полном объеме в зависимости от конкретных условий и особенностей рекламных кампаний Заказчика. Все условия и объемы приведены для одной рекламной системы, если не сказано иное.

2. Разработка и настройка рекламной кампании.
  - 2.1. Разработка базовых рекламных информационных материалов для обеспечения проведения рекламной кампании Заказчика: рекламные кампании, ключевые слова и тексты рекламных объявлений.
  - 2.2. Сегментирование рекламных кампаний на Поиск и РСЯ (Рекламная Сеть Яндекса) / КМС (Контекстно-Медийная Сеть Google).
  - 2.3. Настройка UTM-меток для рекламных объявлений.
  - 2.4. Формирование расширений (уточнения, быстрые/дополнительные ссылки, виртуальные визитки, адреса, телефоны, цены и другие доступные на момент разработки рекламной кампании расширения в интерфейсе систем) для рекламных объявлений.
  - 2.5. Настройка корректировки ставок по социально-демографическим данным, для мобильных устройств и аудиторий (для любой рекламной системы), а также для сегментов Яндекс.Метрики (только для рекламной системы «Яндекс.Директ»).
  - 2.6. Таргетирование по аудиторным сегментам: геолокация, похожие аудитории, базы телефонных номеров и электронной почты (только для рекламной системы «Яндекс.Директ»).
  - 2.7. Подбор и формирование графических элементов рекламных кампаний (изображения для текстово-графических и баннеры – для графических объявлений). Всего – не более 10 уникальных графических элементов.
  - 2.8. Настройка счетчиков посещаемости сайта (Яндекс.Метрика, Google Analytics). Выполняется при условии, что Заказчик самостоятельно подключил и разместил на сайте коды соответствующих систем.
  - 2.9. Публикация рекламных материалов в интерфейсе рекламной системы. Прохождение модерации.
  - 2.10. Всего в рамках одной рекламной системы разрабатывается до 10 рекламных кампаний с общим количеством объявлений не более 500 на общее количество ключевых фраз не более 1500. Если необходимо большее количество кампаний, объявлений и фраз, то их разработка выполняется и оплачивается как услуга по расширению рекламных кампаний сайта в том количестве, которое требуется для разработки необходимого количества кампаний, объявлений и фраз.
3. Размещение информационных материалов о сайте в рекламных системах.
  - 3.1. Управление показами рекламных информационных материалов в рекламной системе в соответствии с условиями, описанными в п.5.
  - 3.2. Анализ поисковых запросов, по которым на сайт через рекламные системы попадают посетители, и формирование/расширение списка минус-слов для некачественных и нецелевых запросов.
  - 3.3. Фильтр/отключение некачественных площадок РСЯ/КМС.
  - 3.4. Вывод ключевых фраз из-под фильтра «мало показов» в рекламной системе «Яндекс.Директ».
  - 3.5. Автоматизированное и ручное управление ставками с учетом их соответствия выбранной стратегии.
  - 3.6. Внесение правок в разработанные рекламные кампании:
    - 3.6.1. Добавление/редактирование/удаление кампаний (и их параметров), ключевых фраз, рекламных объявлений, расширений, UTM-меток.
    - 3.6.2. Добавление/редактирование/удаление графических элементов.
    - 3.6.3. Изменение настроек систем аналитики и коллтрекинга.
  - 3.7. Предоставление ежемесячного отчета по итогам рекламной кампании с предоставлением статистики совершенных показов рекламных материалов и переходов через последние на сайт Заказчика. При подключении систем сбора данных о заявках и звонках, в отчете также формируются данные о конверсиях и лидах. В этом случае, Заказчик обязуется предоставить доступы ко всем системам учета заявок и звонков, данные которых он хочет видеть в отчете.
4. Расширение рекламных кампаний сайта.

- 4.1. Услуга оказывается по запросу Заказчика при необходимости добавления новых рекламных кампаний/объявлений или поисковых запросов после завершения оказания первичной услуги по разработке рекламных кампаний (перечень А данного приложения) и начала оказания услуг по размещению информационных материалов (перечень В данного приложения), либо если при оказании услуги по разработке рекламных кампаний объем разрабатываемых рекламных кампаний/объявлений и поисковых запросов превысил базовые значения (п.2.10 перечня «В. Состав и объем оказываемых услуг» данного приложения).
- 4.2. Расширение рекламных кампаний сайта допускает увеличение рекламных кампаний в рамках услуг по разработке рекламных кампаний, перечисленных в п.2 данного приложения, но с ограничением в объеме: графические элементы – не более 5, рекламные кампании – не более 3, объявления – не более 170, ключевые фразы – не более 500. Для более значительных объемов услуга по расширению рекламных кампаний может быть заказана любое количество раз.
5. Условия показов информационных материалов определяются для каждой конкретной рекламной кампании и рекламной системы и могут быть согласованы через электронную почту Заказчика и Исполнителя в произвольной форме (письмо, бриф). Основные условия показов, которые должны быть согласованы:
  - 5.1. Время показа рекламных кампаний.
  - 5.2. Географический таргетинг.
  - 5.3. Характеристики целевой аудитории (интересы, возраст и пол, доход, использование мобильных устройств и так далее).
6. Размещение рекламных информационных материалов осуществляется после предварительного согласования с Заказчиком.