

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО «Айком Промо»
Зайцев А.В.

Приказ № 01/2019 от 18 февраля 2019 г.



Приложение к публичной оферте

О предоставлении услуг по контекстной рекламе.

Тариф «Классический».

По состоянию на 18.02.2019 г.

УСЛУГИ. СТОИМОСТЬ И СОСТАВ.

А. Перечень услуг по настройке рекламных кампаний.

№	УСЛУГИ	СТОИМОСТЬ, руб., включая НДС
1.	Разработка и настройка рекламной кампании сайта в системе «Яндекс.Директ» или «Google Ads» (1 система).	25 000
2.	Разработка и настройка рекламной кампании сайта в системах «Яндекс.Директ» и «Google Ads» (2 системы).	37 500

ПРИМЕЧАНИЯ К ПЕРЕЧНЮ:

1. Услуги по разработке и настройке рекламных кампаний оказываются однократно и до начала оказания услуг по сопровождению рекламных кампаний.
2. Указанная стоимость в п.2 перечня действительна только при одновременной оплате услуг по разработке и настройке рекламных кампаний в двух системах.
3. Оплата услуг по разработке и настройке рекламной кампании сайта осуществляется авансовым платежом в размере 100% (сто процентов).

Б. Перечень услуг по сопровождению рекламных кампаний.

№	УСЛУГИ	СТОИМОСТЬ, руб., включая НДС
1.	Размещение информационных материалов о сайте в системе «Яндекс.Директ».	не менее 30 000 в месяц
2.	Размещение информационных материалов о сайте в системе «Google Ads».	не менее 30 000 в месяц
3.	Вознаграждение Исполнителя за размещение информационных материалов о сайте в системе «Яндекс.Директ».	10% от объема потребленных услуг, но не менее 9 490 и не более 15 000 в месяц

4.	Вознаграждение Исполнителя за размещение информационных материалов о сайте в системе «Google Ads».	13% от объема потребленных услуг, но не менее 9 490 и не более 15 000 в месяц
----	--	---

ПРИМЕЧАНИЯ К ПЕРЕЧНЮ:

1. Услуги по размещению информационных материалов о сайте могут быть оказаны как только в одной из систем «Яндекс.Директ» или «Google Ads», так и в обеих, как одновременно, так и в разные периоды времени
 2. Услуги по размещению информационных материалов о сайте могут быть оказаны Исполнителем только после оплаты Заказчиком услуг по разработке и настройке рекламных кампаний.
 3. Стоимость размещения информационных материалов сайта в системах «Яндекс.Директ» и «Google Ads» определяется на основании выставленного Исполнителем счета после ее согласования обеими Сторонами. При этом, сумма первого счета в месяце на размещение информационных материалов в системах «Яндекс.Директ» или «Google Ads» должен составлять не менее минимального объема оказываемых услуг в данной системе согласно перечня «Б» данного приложения. Если услуга оказывается не с первого дня месяца, то размер суммы пересчитывается по количеству календарных дней, во время которых услуга будет оказываться в данном месяце. Для последующих счетов в течении данного месяца минимальная возможная сумма счета на размещение информационных материалов в каждой из систем составляет 5 000 (пять тысяч) рублей, включая НДС.
 4. Выплата вознаграждения Исполнителя за размещение информационных материалов о сайте системе «Яндекс.Директ» производится в следующем порядке:
 - 4.1. Минимальная часть вознаграждения, составляющая 9 490 (девять тысяч четыреста девяносто) рублей в месяц, включая НДС, подлежит оплате в полном объеме не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты начала календарного месяца либо с даты начала оказания услуг, в каждом месяце осуществления размещения информационных материалов и перерасчитывается по количеству дней, в течение которых эти услуги оказывались, если услуга предоставляется не с начала месяца.
 - 4.2. В случае если размер вознаграждения, рассчитанного в соответствии с п.3 перечня услуг, по итогам отчетного месяца превышает сумму минимального вознаграждения, Заказчик доплачивает разницу в течении 5 (пяти) рабочих дней с даты выставления Исполнителем счета, но не более чем до 15000 (пятнадцать тысяч) рублей, включая НДС.
 5. Выплата вознаграждения Исполнителя за размещение информационных материалов о сайте системе «Google Ads» производится в следующем порядке:
 - 5.1. Минимальная часть вознаграждения, составляющая 9 490 (девять тысяч четыреста девяносто) рублей в месяц, включая НДС, подлежит оплате в полном объеме не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты начала календарного месяца либо с даты начала оказания услуг, в каждом месяце осуществления размещения информационных материалов и перерасчитывается по количеству дней, в течение которых эти услуги оказывались, если услуга предоставляется не с начала месяца.
 - 5.2. В случае если размер вознаграждения, рассчитанного в соответствии с п.4 перечня услуг, по итогам отчетного месяца превышает сумму минимального вознаграждения, Заказчик доплачивает разницу в течении 5 (пяти) рабочих дней с даты выставления Исполнителем счета, но не более чем до 15000 (пятнадцать тысяч) рублей, включая НДС.
- В. Состав и объем оказываемых услуг.
1. Приведенный далее состав услуг может быть оказан не в полном объеме в зависимости от конкретных условий и особенностей рекламных кампаний Заказчика. Все условия и объемы приведены для одной рекламной системы, если не сказано иное.

2. Разработка и настройка рекламной кампании.
 - 2.1. Разработка базовых рекламных информационных материалов для обеспечения проведения рекламной кампании Заказчика: рекламные кампании, ключевые слова и тексты рекламных объявления.
 - 2.2. Сегментирование рекламных кампаний на Поиск и РСЯ (Рекламная Сеть Яндекса) / КМС (Контекстно-Медийная Сеть Google).
 - 2.3. Разработка отдельной рекламной кампании на основе технологии ретаргетинга (Яндекс) / ремаркетинга (Google).
 - 2.4. Настройка UTM-меток для рекламных объявлений.
 - 2.5. Формирование расширений (уточнения, быстрые/дополнительные ссылки, виртуальные визитки, адреса, телефоны, цены и другие доступные на момент разработки рекламной кампании расширения в интерфейсе систем) для рекламных объявлений.
 - 2.6. Настройка корректировки ставок по социально-демографическим данным, для мобильных устройств и аудиторий (для любой рекламной системы), а также для сегментов Яндекс.Метрики (только для рекламной системы «Яндекс.Директ»).
 - 2.7. Таргетирование по аудиторным сегментам: геолокация, похожие аудитории, базы телефонных номеров и электронной почты (только для рекламной системы «Яндекс.Директ»).
 - 2.8. Подбор и формирование графических элементов рекламных кампаний (изображения для текстово-графических и баннеры – для графических объявлений). Всего – не более 10 уникальных графических элементов.
 - 2.9. Настройка аналитических инструментов, систем колтрекинга и сквозной аналитики (Яндекс.Метрика, Google Analytics, CallTouch). Выполняется при условии, что Заказчик самостоятельно подключил и установил на сайте соответствующие системы.
 - 2.10. Публикация рекламных материалов в интерфейсе рекламной системы. Прохождение модерации.
 - 2.11. Всего в рамках одной рекламной системы разрабатывается до 30 рекламных кампаний с общим количеством объявлений не более 1000 на общее количество ключевых фраз не более 3000.
3. Размещение информационных материалов о сайте в рекламных системах.
 - 3.1. Управление показами рекламных информационных материалов в рекламной системе в соответствии с условиями, описанными в п.4.
 - 3.2. Анализ поисковых запросов, по которым на сайт через рекламные системы попадают посетители, и формирование/расширение списка минус-слов для некачественных и нецелевых запросов.
 - 3.3. Фильтр/отключение некачественных площадок РСЯ/КМС.
 - 3.4. Вывод ключевых фраз из-под фильтра «мало показов» в рекламной системе «Яндекс.Директ».
 - 3.5. Автоматизированное и ручное управление ставками с учетом их соответствия выбранной стратегии.
 - 3.6. Внесение правок в разработанные рекламные кампании:
 - 3.6.1. Добавление/редактирование/удаление кампаний (и их параметров), ключевых фраз, рекламных объявлений, расширений, UTM-меток.
 - 3.6.2. Добавление/редактирование/удаление графических элементов.
 - 3.6.3. Изменение настроек систем аналитики и колтрекинга.
 - 3.7. Предоставление ежемесячного отчета по итогам рекламной кампании с предоставлением статистики совершенных показов рекламных материалов и переходов через последние на сайт Заказчика. При подключении систем сбора данных о заявках и звонках, в отчете также формируются данные о конверсиях и лидах. В этом случае, Заказчик обязуется предоставить доступы ко всем системам учета заявок и звонков, данные которых он хочет видеть в отчете.
4. Условия показов информационных материалов определяются для каждой конкретной рекламной кампании и рекламной системы и могут быть согласованы через электронную почту Заказчика и

Исполнителя в произвольной форме (письмо, бриф). Основные условия показов, которые должны быть согласованы:

- 4.1. Время показа рекламных кампаний.
- 4.2. Географический таргетинг.
- 4.3. Характеристики целевой аудитории (интересы, возраст и пол, доход, использование мобильных устройств и так далее).
5. Размещение рекламных информационных материалов осуществляется после предварительного согласования с Заказчиком.